

Communiqué de presse

Mai 2017

21 Juin - Fête de la Musique : Une campagne de prévention inédite avec le concours de Bob Sinclar

Comment lier le plaisir de la musique et la prévention ?

Inédit. Bob Sinclar, le DJ international, sera le personnage principal d'une mini BD pédagogique produite par l'association JNA. Cette Bande-Dessinée sera le support phare du dispositif global de prévention déployé par l'association à la veille de la Fête de la Musique et des Festivals de l'été 2017. « *Trop de jeunes finissent leur soirée de concert ou de discothèques avec des acouphènes sévères et même parfois une perte d'audition. Il faut remédier à cette situation pour que la musique reste un plaisir et non la cause d'une lésion auditive irréversible, car aujourd'hui, malgré les progrès de la recherche, nous ne savons pas encore guérir le phénomène complexe des acouphènes.* » alerte le Pr. Jean-Luc Puel, président de l'association JNA, à l'initiative de cette

campagne.

Une première : une Bande Dessinée pédagogique avec comme personnage principal, Bob Sinclar.

La réalisation de cette mini BD a été le fruit de la rencontre entre Bob Sinclar et l'association JNA. L'objectif au travers de ces 12 pages de fiction est d'inciter les jeunes à porter des protections auditives lors des concerts. Bien que les jeunes connaissent de plus en plus les bons gestes pour préserver leur capital auditif, de nombreux freins existent encore. Le regard des autres est le premier frein mis en avant.

C'est ainsi qu'au fil des pages de cette BD, la pédagogie exercée par Bob Sinclar vient soutenir et renforcer l'action de la JNA pour que ce geste devienne enfin naturel.

Le 21 juin, une Bande-Dessinée gratuite diffusée à 200 000 exemplaires !

200 000 BD gratuites seront diffusées pendant la Fête de la Musique le 21 juin prochain. On pourra se la procurer dans les 500 restaurants **SUBWAY**, les magasins **CULTURA** participants qui ont répondu à l'appel de l'association JNA et lors des concerts de Bob Sinclar.

C'est sans compter aussi sur les nombreuses villes et communes de France participantes à l'opération, qui s'associent à la Fête de la Musique, et qui diffuseront à travers le Pack Prévention JNA, la BD de Bob Sinclar ; professionnels de santé, audioprothésistes, sophrologues et acteurs de la prévention, associations ainsi que le Syndicat national des Discothèques et Lieux de loisirs et aussi via les antennes de la **Mutuelle des étudiants SMEREP**.

Ce nouveau support pédagogique gratuit sera donc intégré aux Packs de prévention mis à disposition des professionnels de la santé et de la prévention répartis sur l'ensemble du territoire.

Plus de 3000 acteurs de la santé et de prévention se mobilisent avec l'association JNA chaque année pour relayer les campagnes de prévention au plus près des publics, sur l'ensemble du territoire.

Contact presse : Sebastien Leroy – 04 72 41 88 50 – 06 33 62 68 18 - sebastien.leroy@journee-audition.org





Affiche officielle de l'association JNA pour la fête de la musique



Posez vos questions à Bob Sinclar !

Un point presse est programmé le 19 Juin prochain à Paris. Bob Sinclar sera en direct depuis Ibiza.

L'heure et le lieu vous seront communiqués prochainement.

Un dispositif global de prévention sur l'ensemble du territoire

La Mini BD JNA avec Bob Sinclar sera le support phare du large dispositif déployé par l'association JNA.

Des affiches de campagne sont prévues et serviront à indiquer :

- Le numéro d'appel ALLO-CONSEILS-ACOUPHENES mis en place en partenariat avec l'association France Acouphènes. Il s'agit d'orienter le public assistant à des concerts à appeler le **0 820 222 213** en cas d'apparition d'acouphènes.
- La plate-forme de tests auditifs en ligne JNA accessible sur les Smartphones permettra au public de tester son audition.

Où se procurer la Bande-Dessinée gratuite « Nos oreilles, on y tient, j'en prends soin » ?

Dans les 500 restaurants Subway, le 21 Juin prochain ainsi que dans les magasins Cultura participant à l'opération et dans de nombreuses villes qui relayeront la campagne initiée par l'association JNA.

Par ailleurs, une affiche complémentaire rappelle les 3 bons gestes essentiels pour préserver son audition. Des bouchons de protections auditives en mousse seront également distribués gratuitement pendant la campagne. Chaque année, plus de 140 000 paires de bouchons de protections auditives en mousse sont mises à la disposition des acteurs de la santé et de la prévention par l'association JNA.

La campagne de prévention JNA lors de la Fête de la Musique 2017 est rendue possible grâce au soutien actif de nos partenaires : Groupe Lourmel qui finance notamment l'impression de la Bande Dessinée à 200.000 exemplaires, Acoufun (Protections auditives), Sennheiser, Gamba Acoustique, Sixense Environnement.

Plus d'informations www.journee-audition.org