

AGISSONS ENSEMBLE
CONTRE LA
myopie

CAMPAGNE NATIONALE D'INFORMATION ET DE DÉPISTAGE



Baromètre de la myopie en France

Edition 2

Vos contacts IPSOS France

Etienne Mercier

Etienne.mercier@ipsos.com

Adeline Merceron

Adeline.merceron@ipsos.com

Sophie Morin

Sophie.morin@ipsos.com

I.E.M.P

institut-iemp.com



Etude réalisée en partenariat avec Essilor

VOIR PLUS.
VIVRE PLUS.

Fiche technique



ÉCHANTILLON

Au total, **3500** Français ont participé à l'enquête

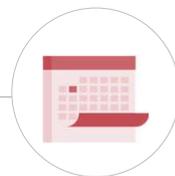


3000 Français âgés de **18** ans et plus



1636 parents d'enfants de moins de **18** ans

(1136 issus de l'échantillon principal +
(500 issus du sur-échantillon)



DATES DE TERRAIN

Du 17 au 25 juillet 2023



MÉTHODE

Echantillon représentatif de la population française

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération

Echantillon représentatif de la population des parents d'enfants (enfants âgés de moins de 18 ans)

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, CSP, région, âge des enfants



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur adjoint du département Opinion*

Précisions sur les échantillons

CE RAPPORT PRÉSENTE LES RÉSULTATS EN % SUR DEUX CIBLES:



3000 Français de 18 ans et plus



1636 parents d'enfants de moins de 18 ans

POUR ALLER PLUS LOIN DANS L'ANALYSE, SONT ÉGALEMENT PRÉSENTÉS LES RÉSULTATS DE CERTAINES SOUS-CIBLES QUI APPARAISSENT PARTICULIÈREMENT INTÉRESSANTES OU POUR LESQUELLES LES RÉSULTATS SE DISTINGUENT DE LA MOYENNE DES RÉPONDANTS. LE FOCUS SERA FAIT SUR LES PERSONNES ATTEINTS DE MYOPIE ET ÉGALEMENT SUR LES PARENTS AYANT DES ENFANTS MYOPES.



MYOPES

Parmi eux...

1286 Français sont atteints de myopie



PARENTS D'ENFANT(S)
MYOPE(S)

Parmi eux...

306 parents ont au moins un enfant myope

Notes de lecture

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES :



XX **XX** LES CHIFFRES FIGURANT EN VERT ET EN ROUGE INDIQUENT DES RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS À LA MOYENNE (SEUIL DE CONFIANCE : 95%).

SANS COULEUR, CELA SIGNIFIE QUE LE RÉSULTAT S'INSCRIT DANS LA MOYENNE GLOBALE.

+ **-**

CES SYMBOLES INDIQUENT DES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES ENTRE LA MOYENNE OBTENUE AUPRÈS DES PARENTS VS LA MOYENNE OBTENUE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC (SEUIL DE CONFIANCE : 95%).



CE SYMBOLE INDIQUE LES ÉVOLUTIONS PAR RAPPORT À LA PRÉCÉDENTE VAGUE RÉALISÉE EN 2022:

RAPPEL 2022

≠

**NOUVELLE
QUESTION**

CES FLÈCHES INDIQUENT DES ÉVOLUTIONS SIGNIFICATIVES ENTRE LES 2 VAGUES :  

CE SYMBOLE INDIQUE QUE LES RESULTATS SONT A INTERPRETER AVEC PRUDENCE EN RAISON DE CHANGEMENTS DANS LE QUESTIONNAIRE :



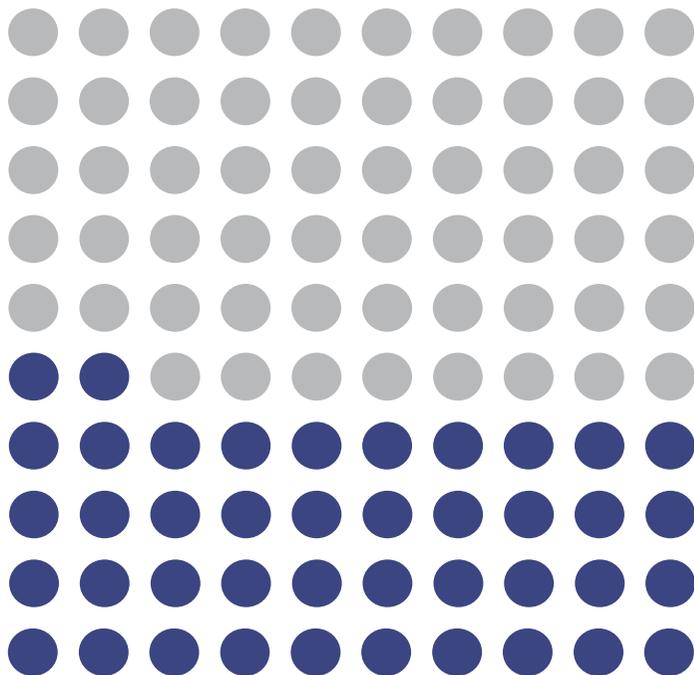
A young girl with long brown hair is sitting in a white chair, looking towards the right. A woman in a white lab coat is looking through the eyepiece of a large, white and black optometric instrument. A man with a beard and a blue shirt is standing behind the girl, smiling and looking towards the optician. The background is a bright, clean clinical setting.

1. PRÉVALENCE ET SUIVI OPHTALMIQUE : ÉTAT DES LIEUX



GRAND
PUBLIC

Plus de 4 Français sur 10 déclarent être concernés par la myopie, une constante par rapport à l'an passé.



42% des Français âgés de 18 ans et plus déclarent être atteints de myopie.

RAPPEL 2022

43%

Et y a-t-il actuellement dans votre foyer des personnes myopes ? Oui, vous-même

Base : ensemble

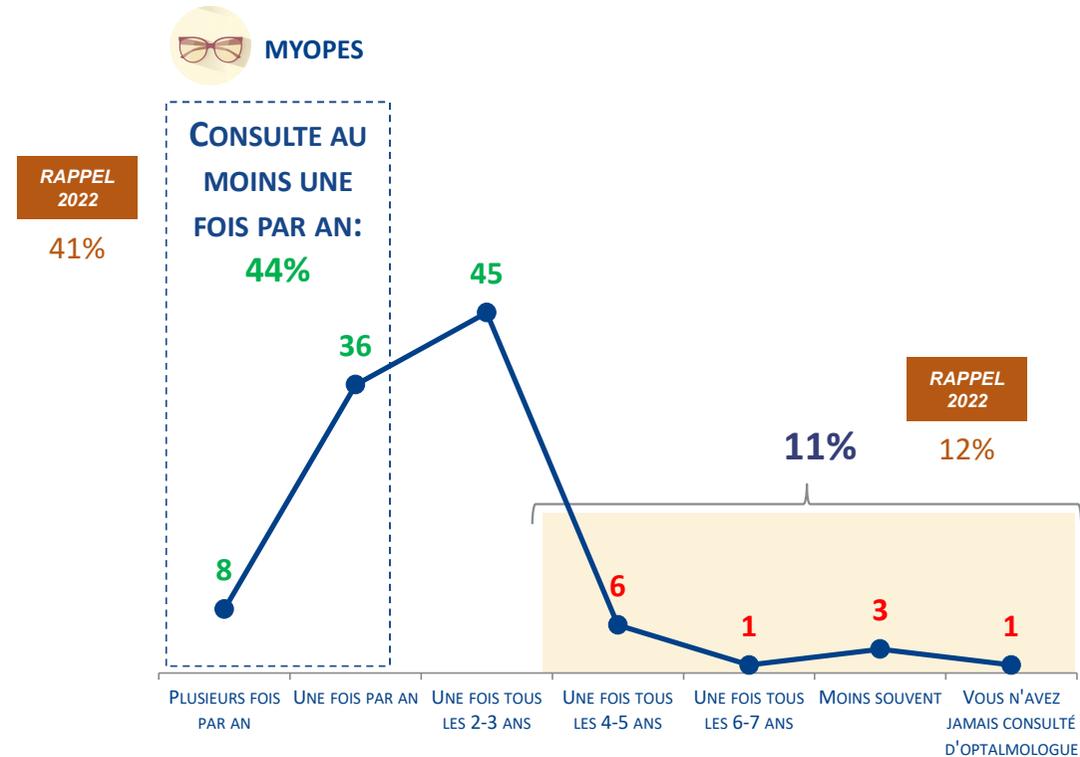
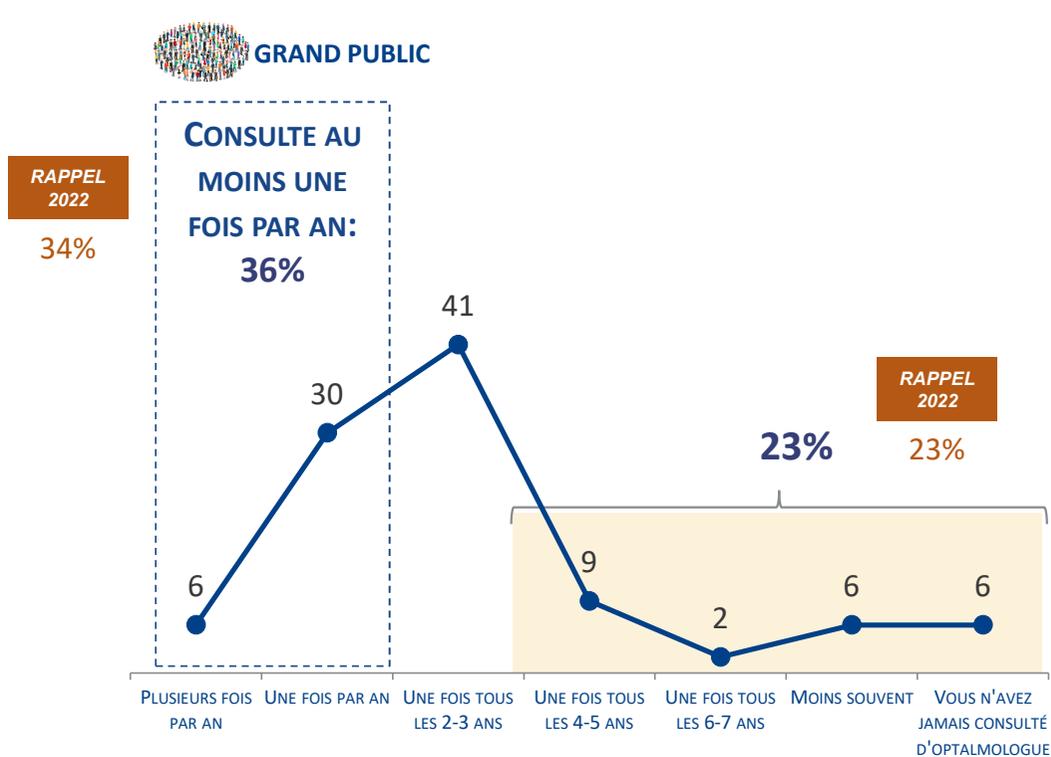
6 © Ipsos | Baromètre de la myopie – Edition 2 – 2023

Résultats en %



La fréquence de consultation d'un ophtalmologue reste globalement la même qu'en 2023 : 1 Français sur 4 ne consulte qu'une fois tous les 4-5 ans voire moins souvent.

Les personnes myopes déclarent avoir un suivi plus fréquent : 44% s'y rendent au moins une fois par an.



A quelle fréquence consultez-vous un ophtalmologue ? – *pour eux-mêmes

La fréquence de consultation d'un ophtalmologue pour les enfants progresse légèrement, plus de 7 sur 10 s'y rendent au moins une fois par an lorsqu'ils ont un problème de vue (plus encore quand ils sont myopes). Pour les autres, non concernés, la fréquence de ces visites est plus espacée.



POUR VOTRE ENFANT MYOPE

PLUSIEURS FOIS PAR AN	29	} 81%
UNE FOIS PAR AN	52	

Rappel 2022
79%

UNE FOIS TOUS LES 2-3 ANS	15
UNE FOIS TOUS LES 4-5 ANS	1
UNE FOIS TOUS LES 6-7 ANS	1
MOINS SOUVENT	2
VOUS N'AVEZ JAMAIS CONSULTÉ D'OPHTALMOLOGUE	0

POUR VOTRE/VOS ENFANT(S) QUI ONT UN AUTRE PROBLÈME DE VUE QUE LA MYOPIE

13	} 72%
59	

Rappel 2022
74%

18
3
1
4
2

POUR VOTRE/VOS ENFANT(S) N'AYANT PAS DE PROBLÈME DE VUE

6	} 35%
29	

Rappel 2022
30%

27	} 65%
9	
2	
8	
19	

A quelle fréquence consultez-vous un ophtalmologue ?

Parents ayant au moins un enfant myope (N=306) / au moins un enfant avec un autre problème de vue (N=466) / au moins un enfant sans problème de vue (N=1222)

Pour les enfants myopes, la fréquence de consultation d'un ophtalmologue reste relativement homogène quel que soit l'âge : plus des ¾ consultent au moins une fois par an.



PARENTS

**POUR VOTRE
ENFANT MYOPE**



Enfant de 10
ans ou moins



Enfant de
11 à 14 ans



Enfant de
15 à 17 ans

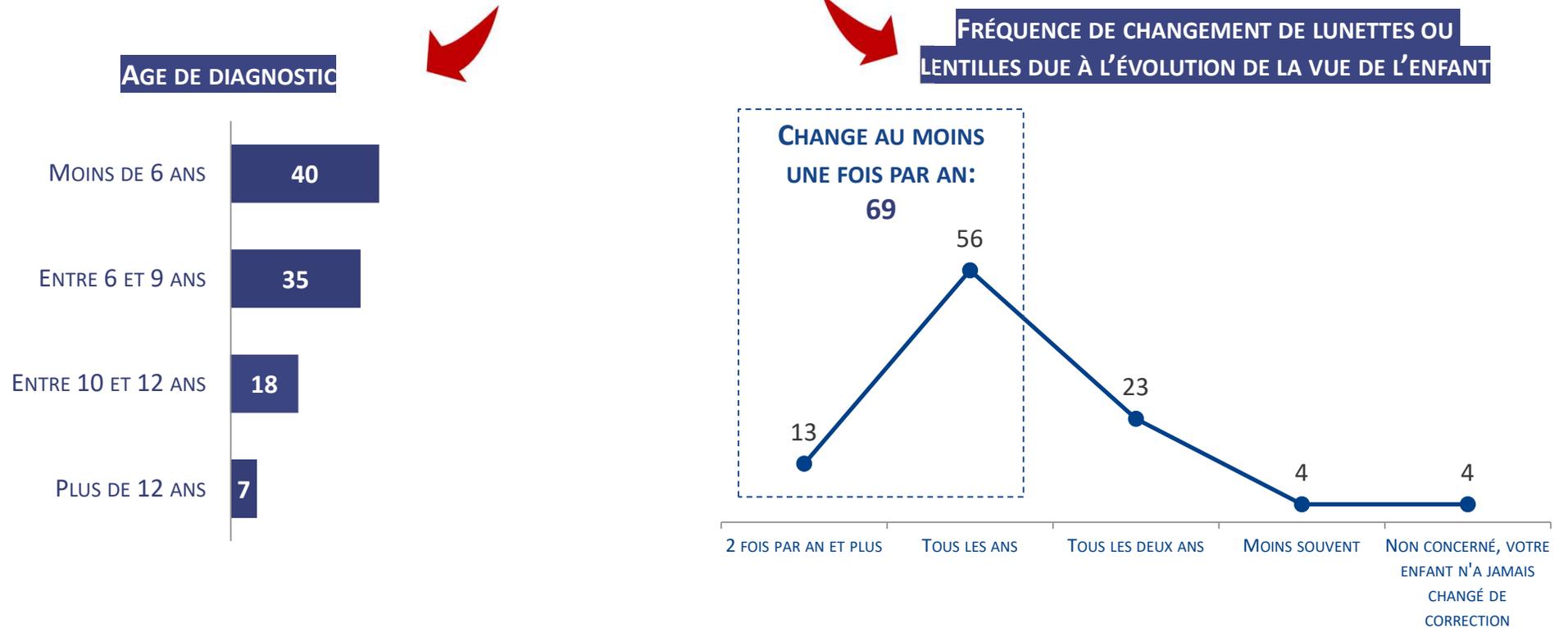
	81	88	76	75
AU MOINS UNE FOIS PAR AN	81	88	76	75
PLUSIEURS FOIS PAR AN	29	39	19	21
UNE FOIS PAR AN	52	49	57	54
UNE FOIS TOUS LES 2-3 ANS	15	8	23	19
UNE FOIS TOUS LES 4-5 ANS	1	2	0	0
UNE FOIS TOUS LES 6-7 ANS	1	2	0	0
MOINS SOUVENT	2	0	1	6
VOUS N'AVEZ JAMAIS CONSULTÉ D'OPHTALMOLOGUE	0	0	0	0

A quelle fréquence consultez-vous un ophtalmologue ? Base : Parents ayant au moins un enfant myope (n=306)

**Pour 4 parents sur 10 ayant un enfant myope, le diagnostic a été posé avant les 6 ans de l'enfant.
 Pour ces enfants, la fréquence de changement de lunettes ou de lentilles est rapide : près de 7 sur 10 déclarent que leur enfant les renouvelle au moins une fois par an du fait de l'évolution de la myopie.**



**Parmi les 1636 parents d'enfants de moins de 18 ans,
 21% ont déclaré avoir au moins un enfant myope (n=306)**



NOUVELLE QUESTION

Quel âge avait votre enfant lorsqu'on lui a diagnostiqué sa myopie ? A quelle fréquence votre enfant myope change-t-il de verres de lunettes ou de lentilles en raison de l'évolution de sa vue (hors casse ou perte) ? Base : Parents d'enfant(s) myope(s)



2. LES FRANÇAIS FONT ÉTAT DE CONNAISSANCES TOUJOURS TRÈS APPROXIMATIVES SUR LA MYOPIE

Etat des lieux des connaissances des Français sur la myopie : RESUME

Des connaissances encore approximatives, et une très faible prise de conscience des complications liées à la myopie.

Du plus connu
LA MYOPIE EST UN TROUBLE DE LA VISION MINEUR QUI NE NÉCESSITE PAS QU'ON S'EN PRÉOCCUPE DÈS L'ENFANCE



BONNE RÉPONSE

68% SAVENT QUE C'EST **FAUX**

EN FRANCE, IL EXISTE AUJOURD'HUI DES DISPOSITIFS POUR FREINER LA MYOPIE DES ENFANTS

57% SAVENT QUE C'EST **VRAI**

POUR FREINER LA MYOPIE, IL N'Y A MALHEUREUSEMENT PAS GRAND CHOSE À FAIRE

48% SAVENT QUE C'EST **FAUX**

EN FRANCE PLUS DE 500 000 ENFANTS ONT UNE MYOPIE ÉVOLUTIVE (C'EST-À-DIRE QUE LEUR VUE DIMINUE FORTEMENT CHAQUE ANNÉE)

42% SAVENT QUE C'EST **VRAI**

PLUS LA MYOPIE APPARAÎT TÔT, PLUS ELLE RISQUE DE DEVENIR FORTE ET D'ENTRAÎNER DES COMPLICATIONS À L'ÂGE ADULTE

37% SAVENT QUE C'EST **VRAI**

AVOIR UN PARENT MYOPE C'EST 100 % DE RISQUES D'AVOIR UN ENFANT MYOPE

32% SAVENT QUE C'EST **FAUX**

GRÂCE À L'ÉVOLUTION DE LA MÉDECINE ET DES TRAITEMENTS, IL Y A DE MOINS EN MOINS DE PERSONNES MYOPES

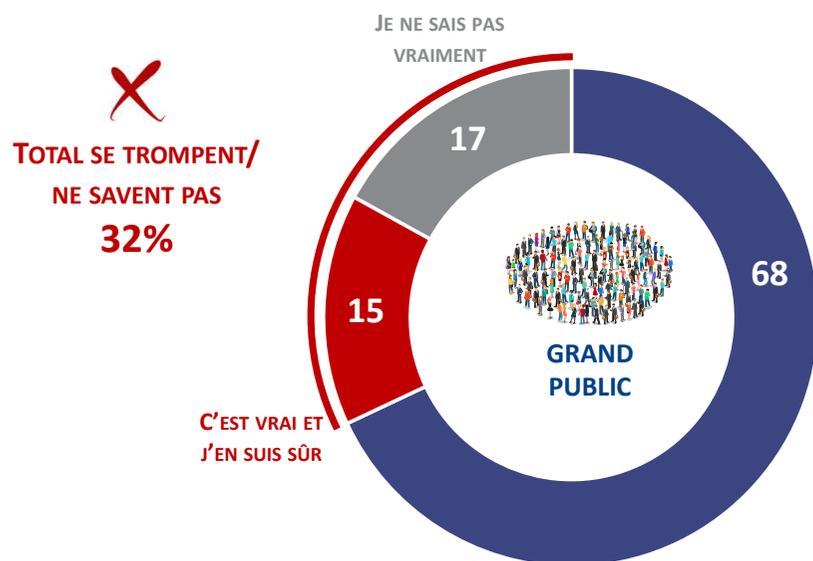
24% SAVENT QUE C'EST **FAUX**

Au moins connu
LA MYOPIE PEUT ENTRAÎNER DES COMPLICATIONS À L'ORIGINE D'UNE MAUVAISE VISION, MAIS JAMAIS JUSQU'À DEVENIR AVEUGLE

17% SAVENT QUE C'EST **FAUX**

Plus des 2/3 des Français ont conscience que la myopie est un trouble dont il faut se préoccuper dès l'enfance. C'est le point le mieux connu des Français.

LA MYOPIE EST UN TROUBLE DE LA VISION MINEUR QUI NE NÉCESSITE PAS QU'ON S'EN PRÉOCCUPE DÈS L'ENFANCE



62



72

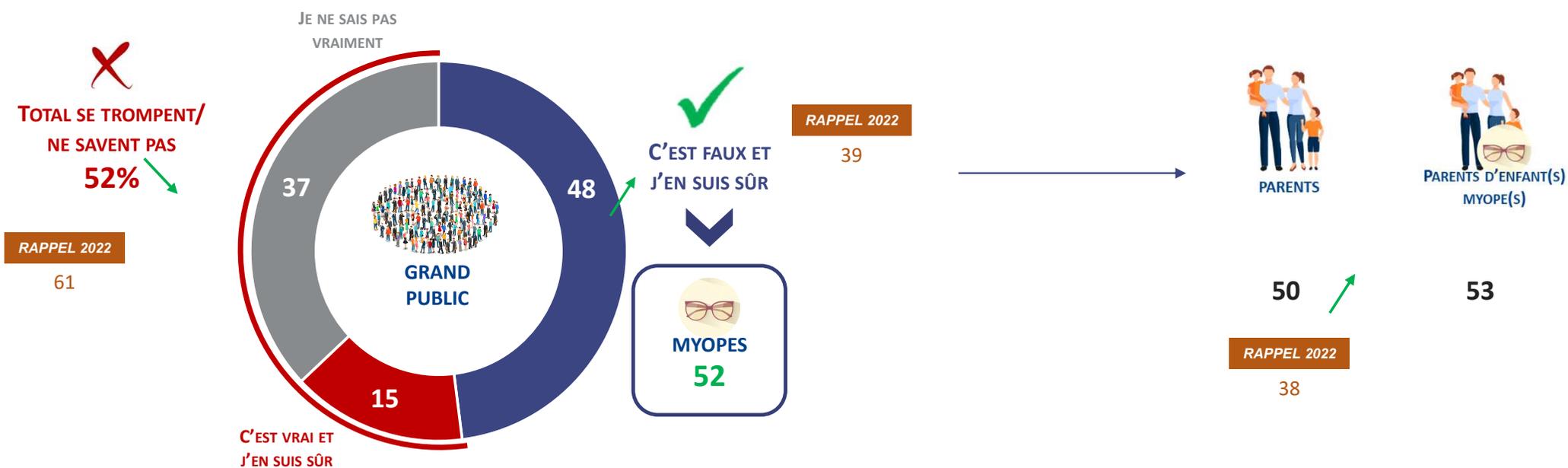
 BONNE RÉPONSE

NOUVEL ITEM

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

Bien qu'ils soient de moins en moins nombreux, ce sont toujours plus d'1 Français sur 2 qui pensent que rien ne peut être fait pour freiner la myopie.

POUR FREINER LA MYOPIE, IL N'Y A MALHEUREUSEMENT PAS GRAND CHOSE À FAIRE

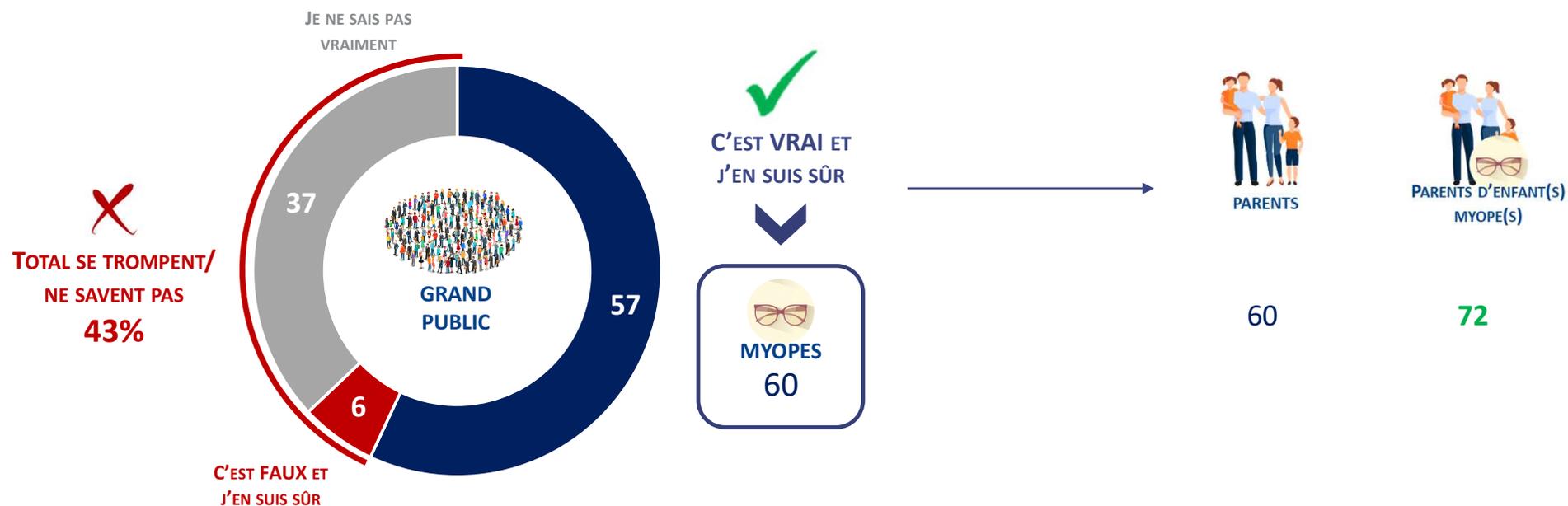


BONNE RÉPONSE

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

Lorsqu'il s'agit des enfants, ils sont un peu plus nombreux à savoir qu'il est possible de freiner la myopie des enfants. Près des trois quarts des parents d'enfants myopes en ont conscience.

EN FRANCE, IL EXISTE AUJOURD'HUI DES DISPOSITIFS POUR FREINER LA MYOPIE DES ENFANTS



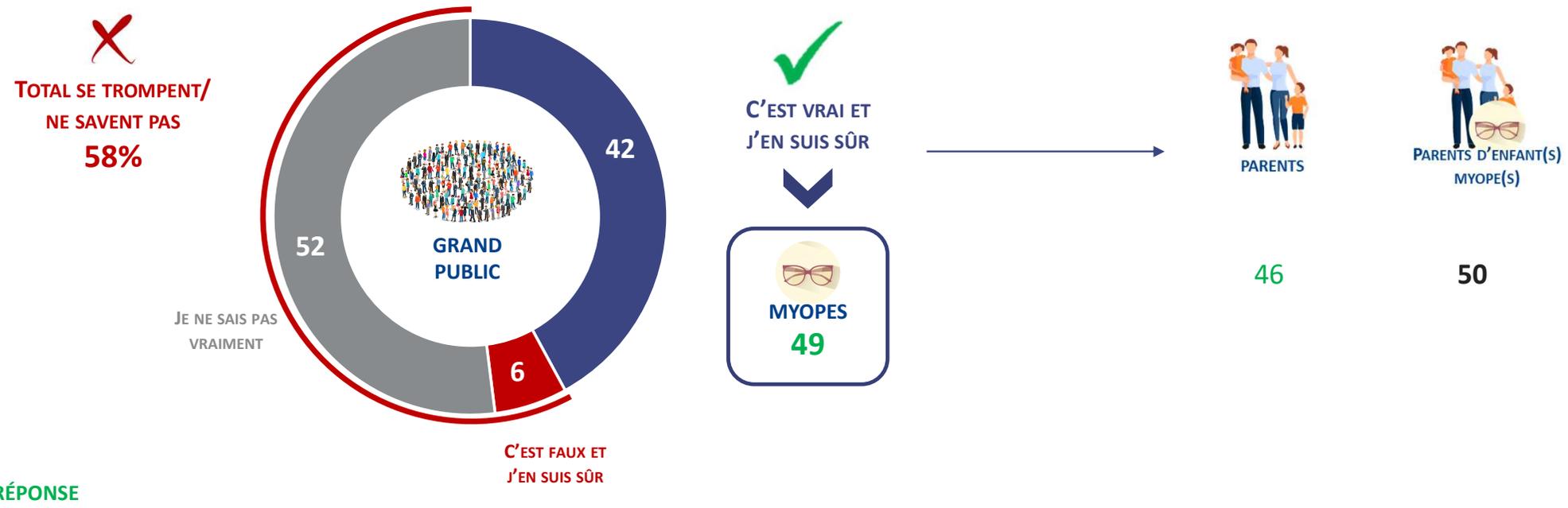
BONNE RÉPONSE

NOUVEAUX ITEMS

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

Moins d'1 Français sur 2 est conscient du nombre d'enfants atteints de myopie évolutive en France, une proportion légèrement plus élevée auprès des parents.

EN FRANCE PLUS DE 500 000 ENFANTS ONT UNE MYOPIE ÉVOLUTIVE (C'EST-À-DIRE QUE LEUR VUE DIMINUE FORTEMENT CHAQUE ANNÉE)



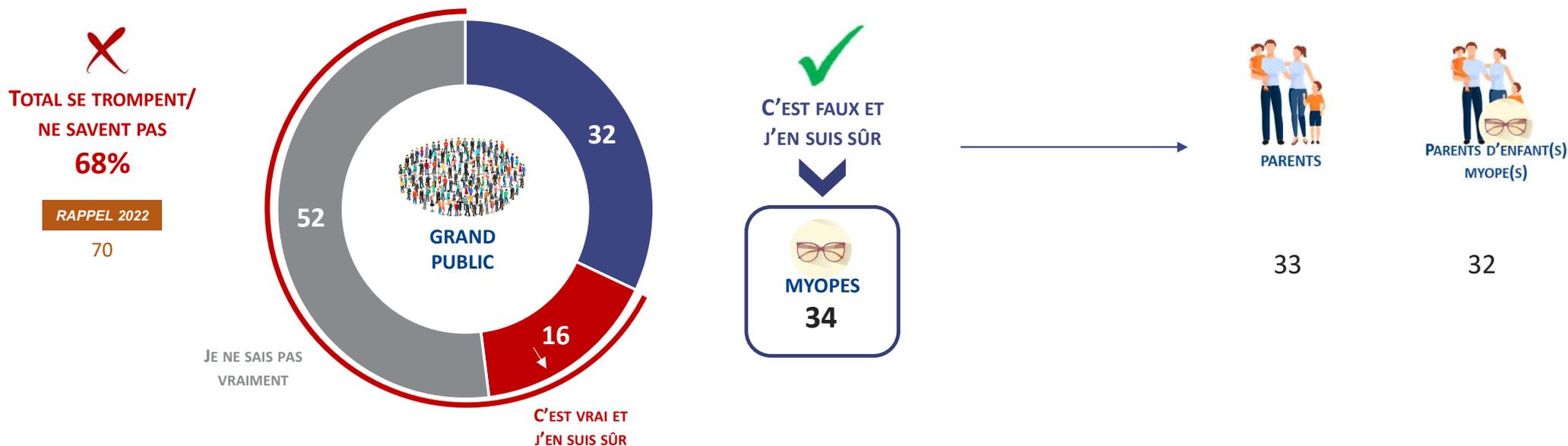
BONNE RÉPONSE

NOUVEL ITEM

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

Seul 1/3 des Français et des parents savent que la myopie n'est pas automatique dès lors qu'un parent est myope. Dans le détail, ils restent tout de même la moitié à indiquer ne pas savoir.

AVOIR UN PARENT MYOPE C'EST 100 % DE RISQUES D'AVOIR UN ENFANT MYOPE

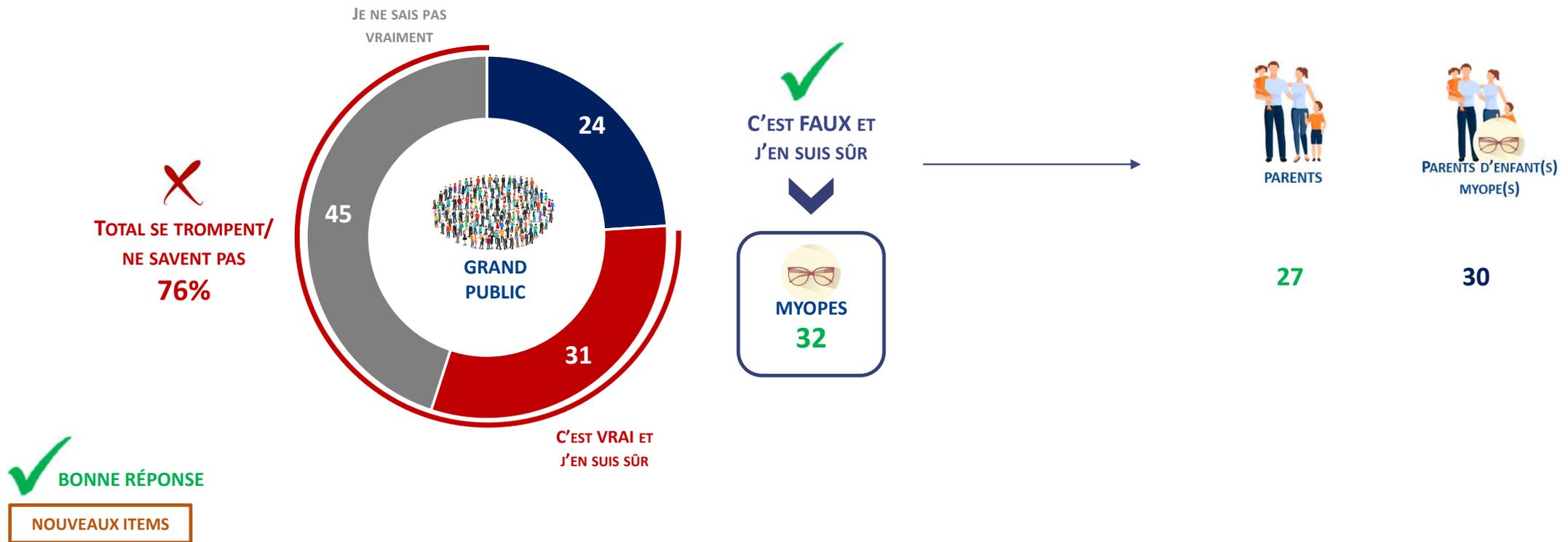


BONNE RÉPONSE

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

La confusion existe, les $\frac{3}{4}$ des Français pensant à tort que grâce à l'évolution de la médecine et des traitements il y a moins de personnes myopes.

GRÂCE À L'ÉVOLUTION DE LA MÉDECINE ET DES TRAITEMENTS, IL Y A DE MOINS EN MOINS DE PERSONNES MYOPES



Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

Une faible proportion de Français connaît les risques de complication liés à la myopie, tandis que près de la moitié n'en a pas connaissance.



GRAND PUBLIC

LA MYOPIE PEUT ENTRAÎNER DES COMPLICATIONS À L'ORIGINE D'UNE MAUVAISE VISION, MAIS JAMAIS JUSQU'À DEVENIR AVEUGLE



* PLUS LA MYOPIE APPARAÎT TÔT, PLUS ELLE RISQUE DE DEVENIR FORTE ET D'ENTRAÎNER DES COMPLICATIONS À L'ÂGE ADULTE



TOTAL SE TROMPENT/ NE SAVENT PAS

83

63

RAPPEL 2022

84

nm



PARENTS

84

61



PARENTS D'ENFANT(S) MYOPE(S)

83

64



BONNE RÉPONSE

Pour chacune des propositions suivantes concernant la myopie, dites si elle est VRAIE ou FAUSSE, d'après ce que vous en savez.

- Des changements importants sur la formulation de l'item ne permettent pas de comparer avec les résultats de la première vague.
nm = non mesuré

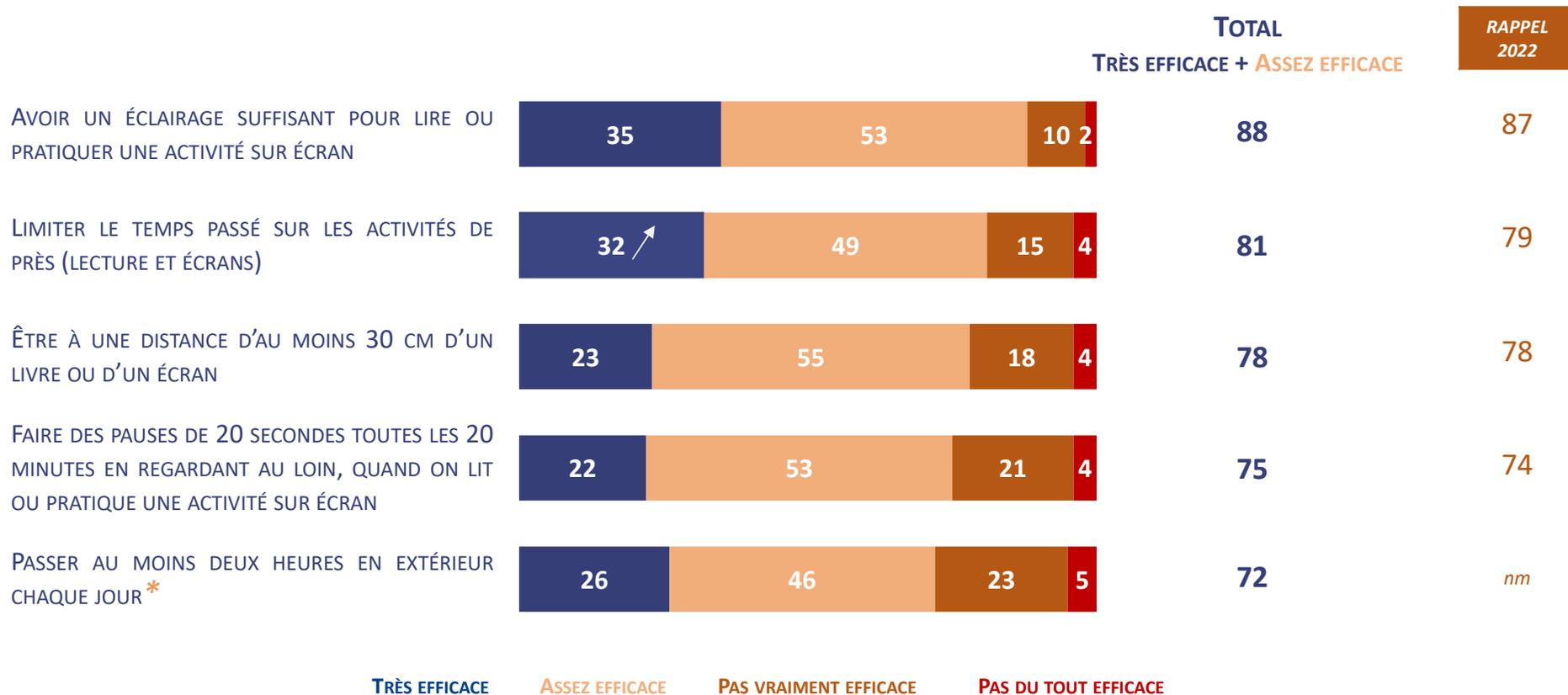


3. UNE PERCEPTION ENCORE MITIGÉE DES BONNES PRATIQUES POUR ÉVITER ET FREINER LA MYOPIE

Comme l'an passé, les Français perçoivent plutôt l'efficacité des mesures proposées pour éviter ou ralentir la myopie : aucune n'est majoritairement considérée comme étant très efficace. L'importance du temps passé en extérieur reste toujours peu perçue par les Français, qui sont plus d'1/4 à indiquer que cela n'est pas efficace pour réduire la myopie.



GRAND PUBLIC



Et diriez-vous, pour chacune des actions suivantes qu'elles sont efficaces ou non pour éviter de devenir myope ou du moins pour ralentir l'évolution de la myopie ?

* L'intitulé de l'item a été modifié de 1h à 2h par rapport à la première version du baromètre, l'évolution ne peut être analysée
 nm = non mesuré

Le temps consacré par les enfants à des activités sollicitant la vision de près s'élève à près de 5h30 en semaine et 6h le samedi ou le dimanche: des niveaux qui restent globalement stables.



UTILISER UN SMARTPHONE

UTILISER UN ORDINATEUR OU UNE
TABLETTE, JOUER À LA CONSOLE

AUTRES ACTIVITÉS SOLLICITANT LA VISION DE
PRÈS COMME LIRE, FAIRE SES DEVOIRS SUR SUPPORTS
PAPIER, FAIRE DES MAQUETTES...



1H43
(103MIN)



1H34
(94MIN)



2H12
(132MIN)

**HORS
WEEK-END**

Au total **5h29** (329 minutes) accordées à ces activités par jour – en semaine

RAPPEL 2022

5H17

**LE
WEEK-END**

1H57
(117MIN)

1H55
(115MIN)

2H07
(127MIN)

Au total **5h59** (359 minutes) accordées à ces activités par jour – en week-end

RAPPEL 2022

6H04

TEMPS
MOYEN
PAR
JOUR

En période scolaire en dehors des vacances, combien de temps par jour votre enfant consacre-t-il à ces activités ? Veuillez indiquer le temps consacré sur une journée normale HORS week-end. Base : aux parents ayant un enfant de 3 ans ou plus (N=1445)



Les évolutions sont affichées à titre indicatif et doivent être interprétées avec prudence, la période de passation de l'enquête étant différente entre les deux mesures (avril pour la première, juillet cette année).

L'utilisation d'écrans en semaine, et notamment du smartphone, croît avec l'âge de l'enfant : elle passe de 41 minutes pour les enfants de 3 à 6 ans à 3h25 pour ceux de 14 à 17 ans.



PARENTS

**TEMPS MOYEN PAR JOUR
HORS WEEK-END**

**AUTRES ACTIVITÉS SOLlicitANT LA VISION
DE PRÈS** COMME LIRE, FAIRE SES DEVOIRS SUR
SUPPORTS PAPIER, FAIRE DES MAQUETTES...

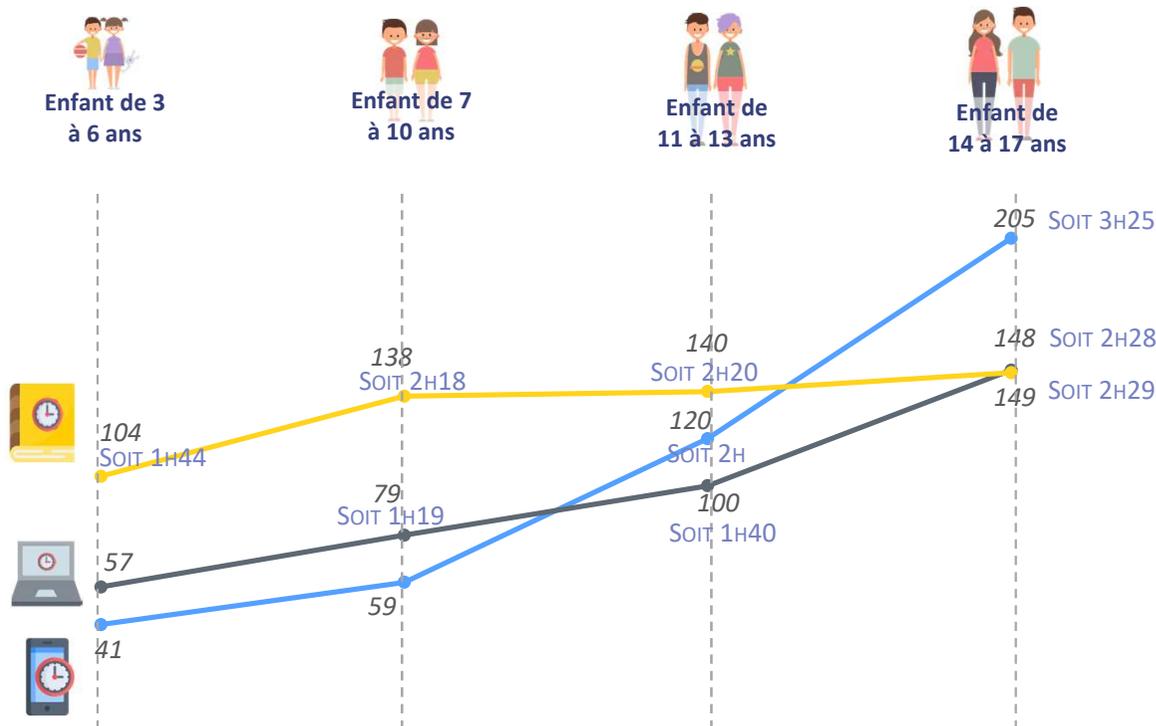
2H12
(132MIN)

**UTILISER UN ORDINATEUR OU UNE
TABLETTE, JOUER À LA CONSOLE**

1H34
(94MIN)

UTILISER UN SMARTPHONE

1H43
(103MIN)



**TEMPS PASSÉ SUR L'ENSEMBLE DE CES
ACTIVITÉS PAR JOUR**

5H29

3H22

4H36

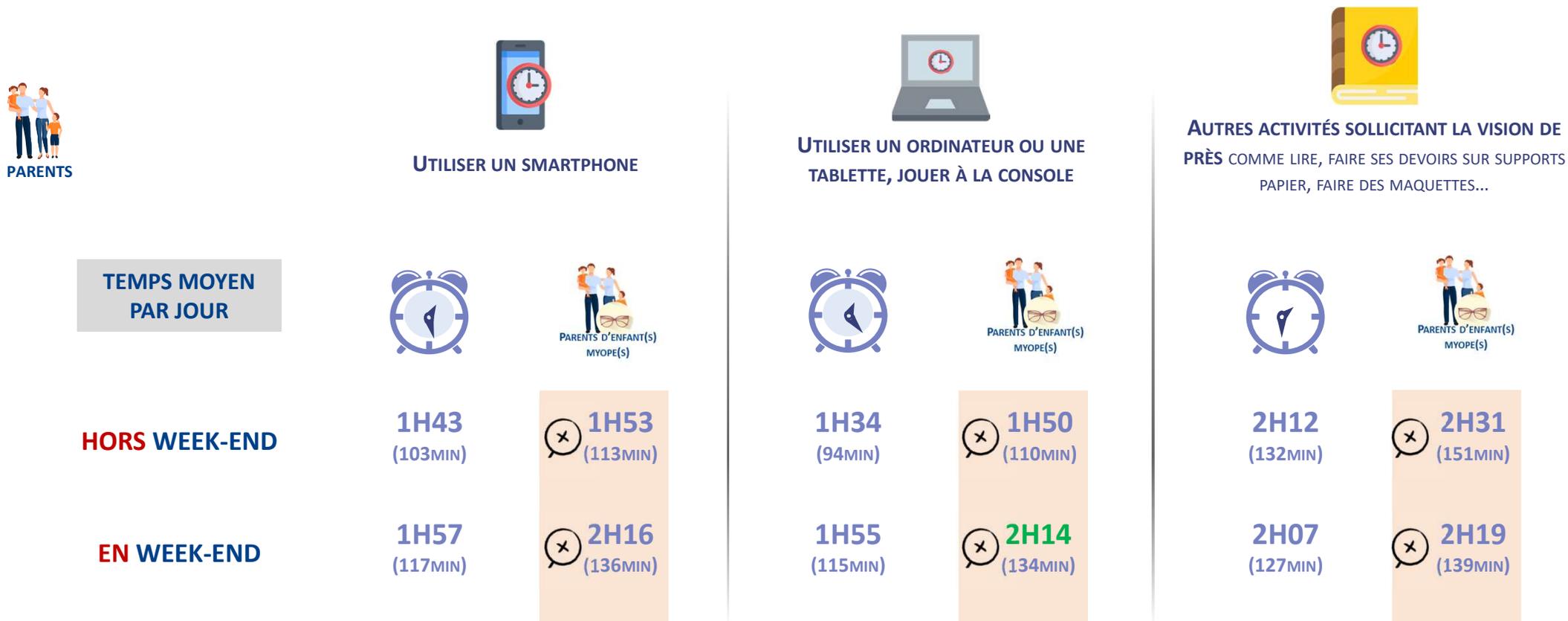
6H01

8H22

En période scolaire en dehors des vacances, combien de temps par jour votre enfant consacre-t-il à ces activités ? Veuillez indiquer le temps consacré sur une journée normale HORS week-end.

Base : aux parents ayant un enfant de 3 ans ou plus (N= 1445)

Dans le détail, ce temps consacré aux activités sollicitant la vision de près chez les enfants myopes apparaît systématiquement supérieur à celui de la moyenne des enfants.



En période scolaire en dehors des vacances, combien de temps par jour votre enfant consacre-t-il à ces activités ? Veuillez indiquer le temps consacré sur une journée normale HORS week-end.

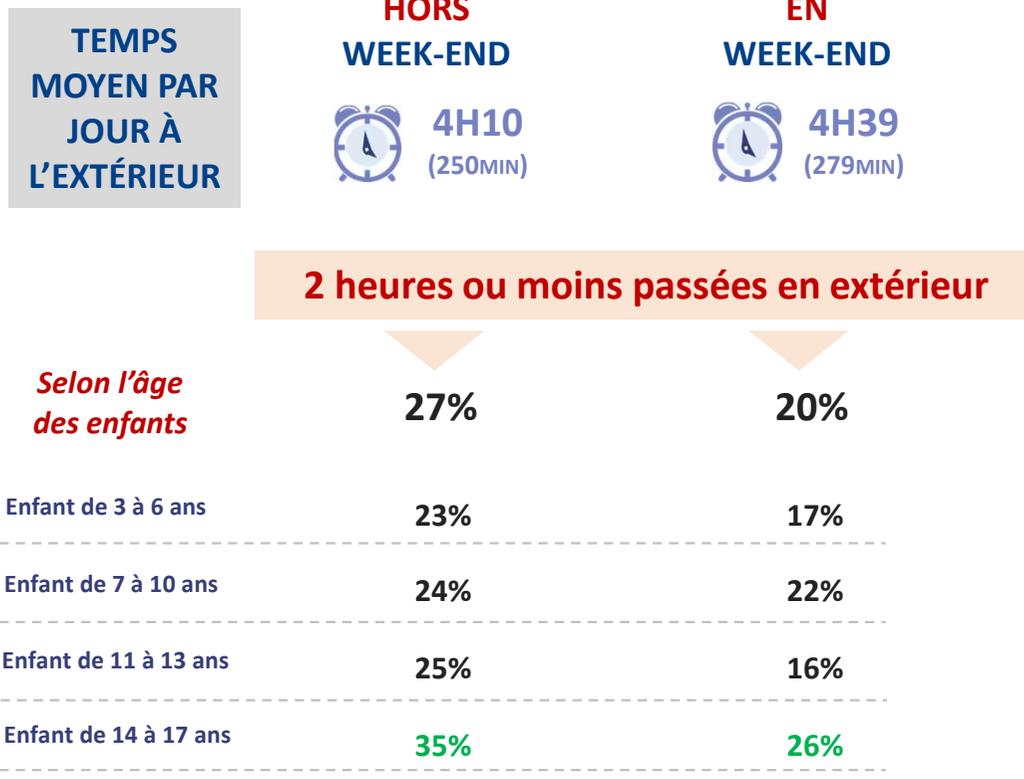
Base : aux parents ayant un enfant de plus de 3 ans (N=1245) – Parents ayant un enfant myope âgé de 3 à 17 ans (n=290)

24 © Ipsos | Baromètre de la myopie – Edition 2 – 2023

Résultats en %



Un parent sur quatre déclare que leur enfant passe moins de 2 heures par jour à l'extérieur en semaine, et 1 sur 5 en week-end.



Pendant la semaine, combien de temps par jour votre enfant passe-t-il en moyenne à l'extérieur, c'est-à-dire dehors, à la lumière naturelle, en comptant les récréations et les pauses à l'école ?
 ET LORS DES WEEK-END, combien de temps par jour votre enfant passe-t-il en moyenne à l'extérieur, c'est-à-dire dehors, à la lumière naturelle ?
 Merci de considérer le temps passé à l'extérieur en période scolaire en dehors des vacances. base : aux parents ayant un enfant de plus de 3 ans (N=1445)



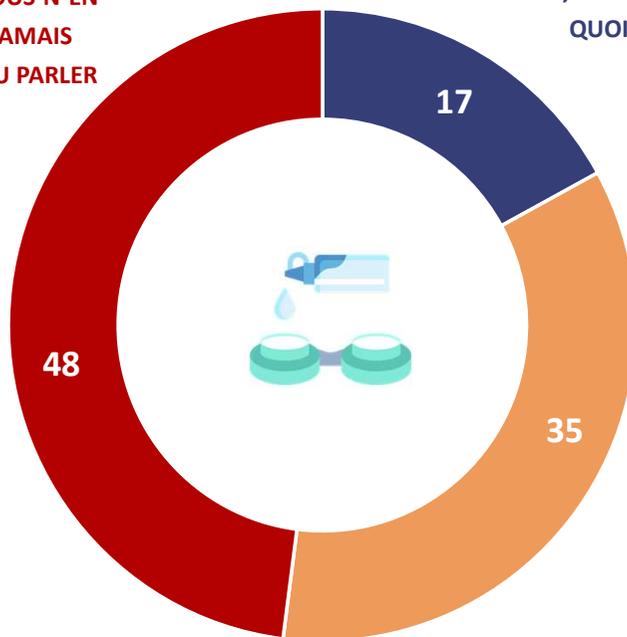
4 ● SOLUTIONS DE FREINATION : DES SOLUTIONS QUI COMMENCENT À ÊTRE CONNUES DES FRANÇAIS

Si 1 Français sur 2 déclare avoir déjà entendu parler des solutions existantes pour freiner la myopie, moins de 1 sur 5 sait précisément de quoi il s'agit, une proportion un peu meilleure chez les personnes myopes et les moins de 35 ans.

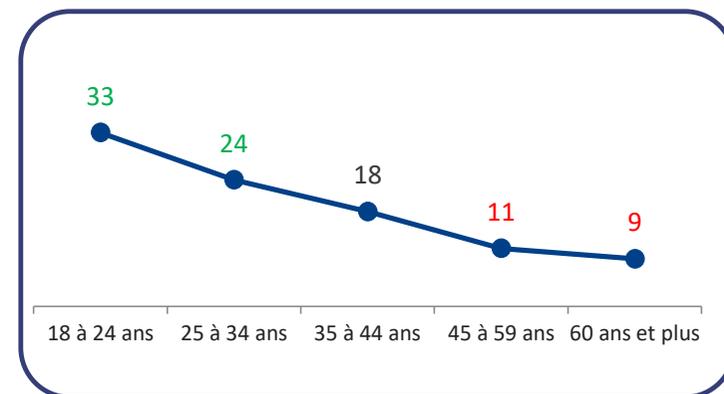


NON, VOUS N'EN AVEZ JAMAIS ENTENDU PARLER

OUI, ET VOUS SAVEZ DE QUOI IL S'AGIT



OUI, MAIS VOUS EN AVEZ SEULEMENT ENTENDU PARLER



Profils significatifs

- Myopes : 24
- Consulte un ophtalmologue au moins une fois par an : 25

Mise à niveau : Attention, il ne faut pas confondre avec des verres ou lentilles correctrices qui permettent de voir net et ne sont PAS des solutions qui freinent l'évolution de la myopie. Les dispositifs dont nous parlons ici sont différents et permettent de ralentir la progression de la myopie sur le long terme.

Avez-vous déjà entendu parler des solutions permettant de freiner la myopie ?

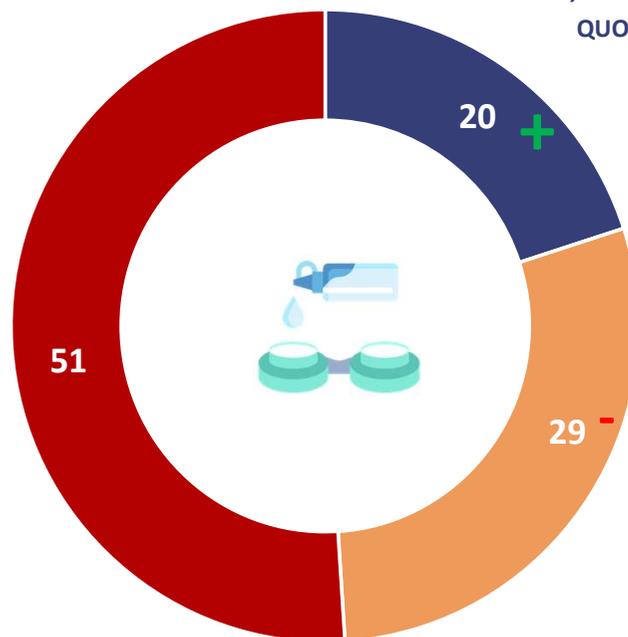
NOUVELLE QUESTION

Quant aux parents, ils sont un peu plus nombreux à vraiment déclarer connaître l'existence de ces solutions de freination, plus particulièrement ceux ayant de jeunes enfants myopes.

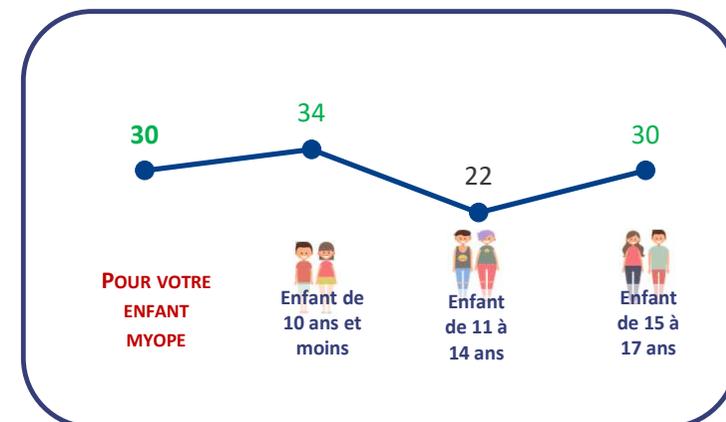


PARENTS

NON, VOUS N'EN AVEZ JAMAIS ENTENDU PARLER



OUI, ET VOUS SAVEZ DE QUOI IL S'AGIT



✕ Profils significatifs

- Consultent un ophtalmologue au moins une fois par an pour leur enfant myope : 29
- Leur enfant myope change de lunettes/lentilles au moins une fois par an : 34

OUI, MAIS VOUS EN AVEZ SEULEMENT ENTENDU PARLER

- RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT INFÉRIEURS VS LA MOYENNE OBTENUE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC
+ RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT SUPÉRIEURS VS LA MOYENNE OBTENUE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Mise à niveau : Attention, il ne faut pas confondre avec des verres ou lentilles correctrices qui permettent de voir net et ne sont PAS des solutions qui freinent l'évolution de la myopie. Les dispositifs dont nous parlons ici sont différents et permettent de ralentir la progression de la myopie sur le long terme.

Avez-vous déjà entendu parler des solutions permettant de freiner la myopie ?

NOUVELLE QUESTION

Dans le détail, seule une très faible proportion de Français déclare réellement connaître ces différentes solutions existantes permettant de freiner l'évolution de la myopie des jeunes. Les personnes myopes apparaissent un peu plus au fait.

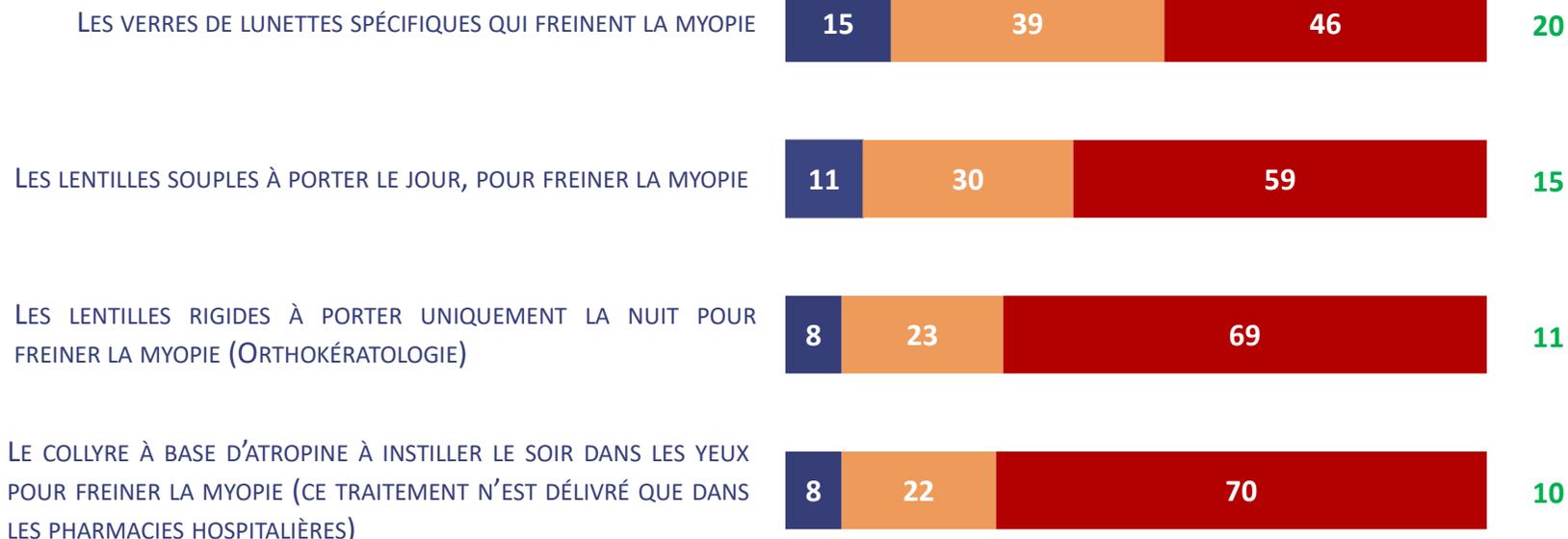


GRAND PUBLIC

OUI, ET VOUS SAVEZ DE QUOI IL S'AGIT



MYOPES



CONNAISSENT AU MOINS UNE SOLUTION DE FREINATION: 24



MYOPES 31

NOUVELLE QUESTION

OUI, ET VOUS SAVEZ DE QUOI IL S'AGIT

OUI, MAIS VOUS EN AVEZ SEULEMENT ENTENDU PARLER

NON, VOUS N'EN N'AVEZ JAMAIS ENTENDU PARLER

Plus précisément, pour chacune des solutions suivantes (ou équipements) qui permettent de freiner l'évolution de la myopie chez les jeunes, en avez-vous déjà entendu parler ?

Chez les parents, et notamment ceux ayant des enfants myopes, ce niveau de connaissance est un peu meilleur.



PARENTS

LES VERRES DE LUNETTES SPÉCIFIQUES QUI FREINENT LA MYOPIE



LES LENTILLES SOUPLES À PORTER LE JOUR, POUR FREINER LA MYOPIE



LES LENTILLES RIGIDES À PORTER UNIQUEMENT LA NUIT POUR FREINER LA MYOPIE (ORTHOKÉRATOLOGIE)



LE COLLYRE À BASE D'ATROPINE À INSTILLER LE SOIR DANS LES YEUX POUR FREINER LA MYOPIE (CE TRAITEMENT N'EST DÉLIVRÉ QUE DANS LES PHARMACIES HOSPITALIÈRES)



OUI, ET VOUS SAVEZ DE QUOI IL S'AGIT



PARENTS D'ENFANT(S) MYOPE(S)

31

CONNAISSENT AU MOINS UNE SOLUTION DE FREINATION: 26

18

20

PARENTS D'ENFANT(S) MYOPE(S) 39

14

OUI, ET VOUS SAVEZ DE QUOI IL S'AGIT

OUI, MAIS VOUS EN AVEZ SEULEMENT ENTENDU PARLER

NON, VOUS N'EN N'AVEZ JAMAIS ENTENDU PARLER

NOUVELLE QUESTION

Plus précisément, pour chacune des solutions suivantes (ou équipements) qui permettent de freiner l'évolution de la myopie chez les jeunes, en avez-vous déjà entendu parler ?

Les verres apparaissent comme la solution la plus prescrite pour les enfants myopes et la plus présentée aux parents. Si les autres solutions sont (minoritairement) évoquées par les professionnels, la prescription reste encore peu fréquente.



**NOUVELLE
QUESTION**



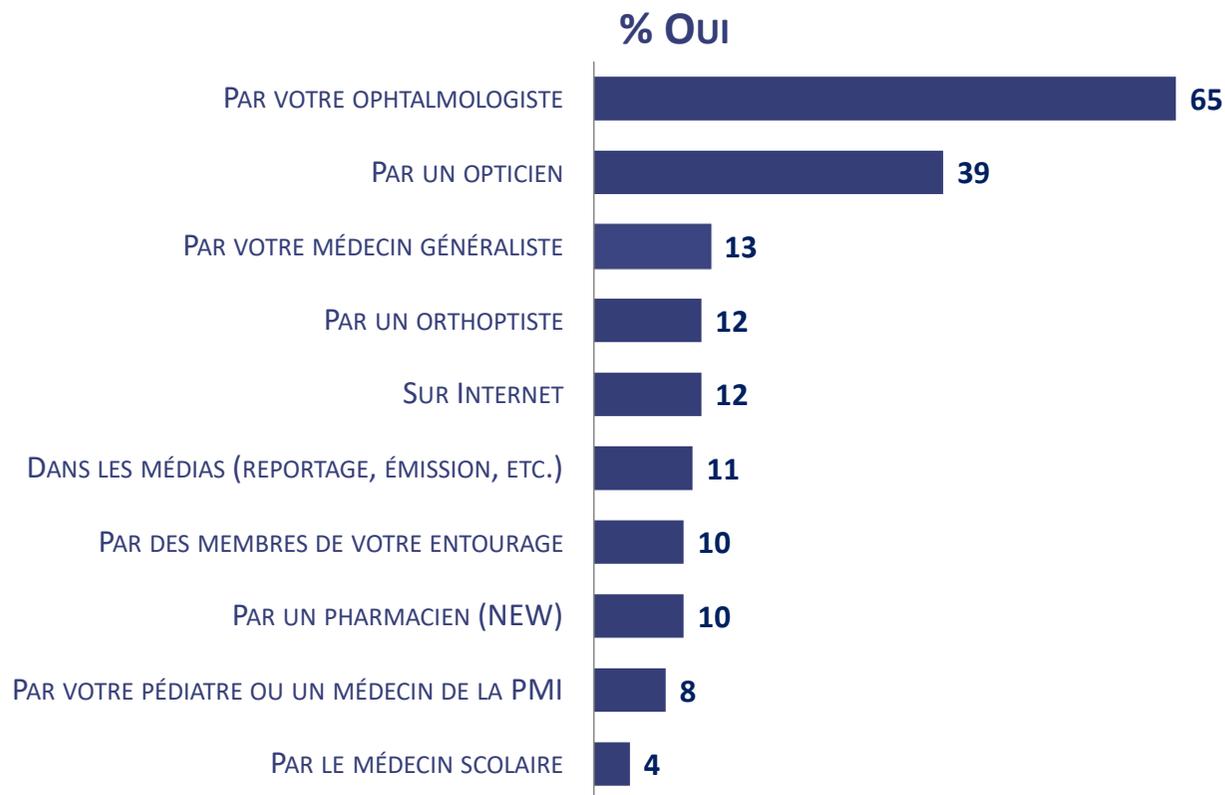
Les taux de prescription des différentes solutions de freination ne varient pas significativement selon l'âge de l'enfant myope.

Dans le cadre du suivi de la myopie de votre enfant, vous a-t-on déjà parlé de ces solutions pour freiner l'évolution de sa myopie ? Parents ayant au moins un enfant myope (n=306)

L'information relative aux solutions de freination passe aujourd'hui pour l'essentiel par les professionnels de la santé visuelle : les ophtalmologues et dans une moindre mesure les opticiens. Les autres canaux d'information apparaissent nettement plus secondaires.



PARENTS



**NOUVELLE
QUESTION**

Comment avez-vous entendu parler de ces solutions ? Base : Parents ayant déjà entendu parler de ces solutions (n=206)

Assez logiquement, les professionnels de santé spécialistes de la vue apparaissent très nettement comme les plus légitimes pour parler de ces solutions. Généralistes et pédiatres se révèlent aussi être des relais de confiance.



GRAND PUBLIC

TOTAL OUI



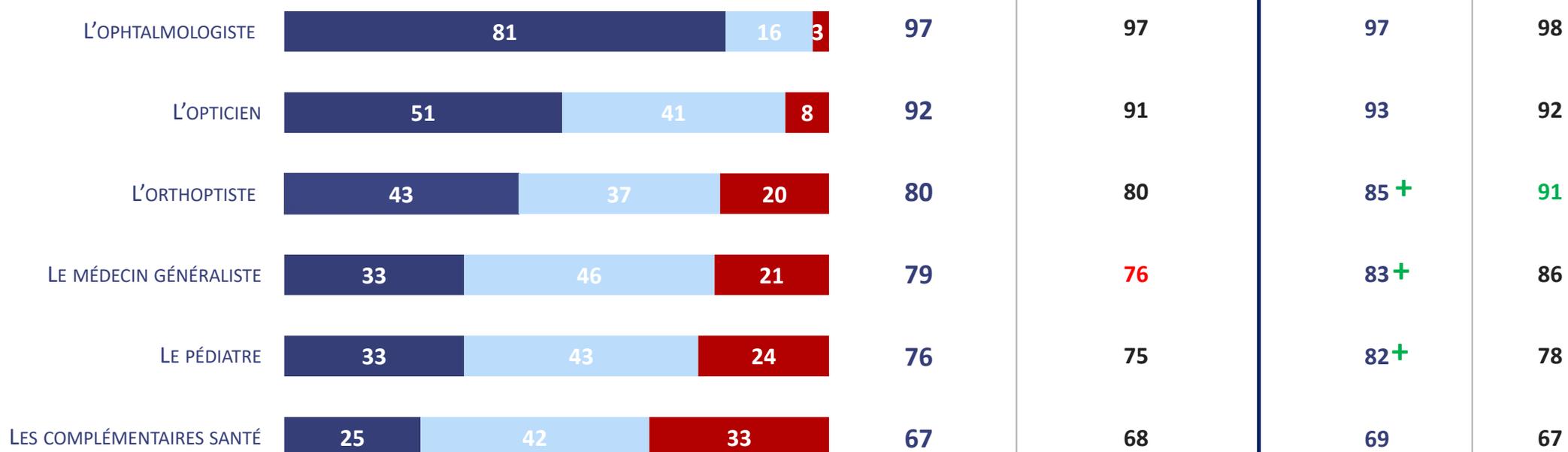
MYOPES



PARENTS



PARENTS D'ENFANT(S) MYOPE(S)



NOUVELLE QUESTION

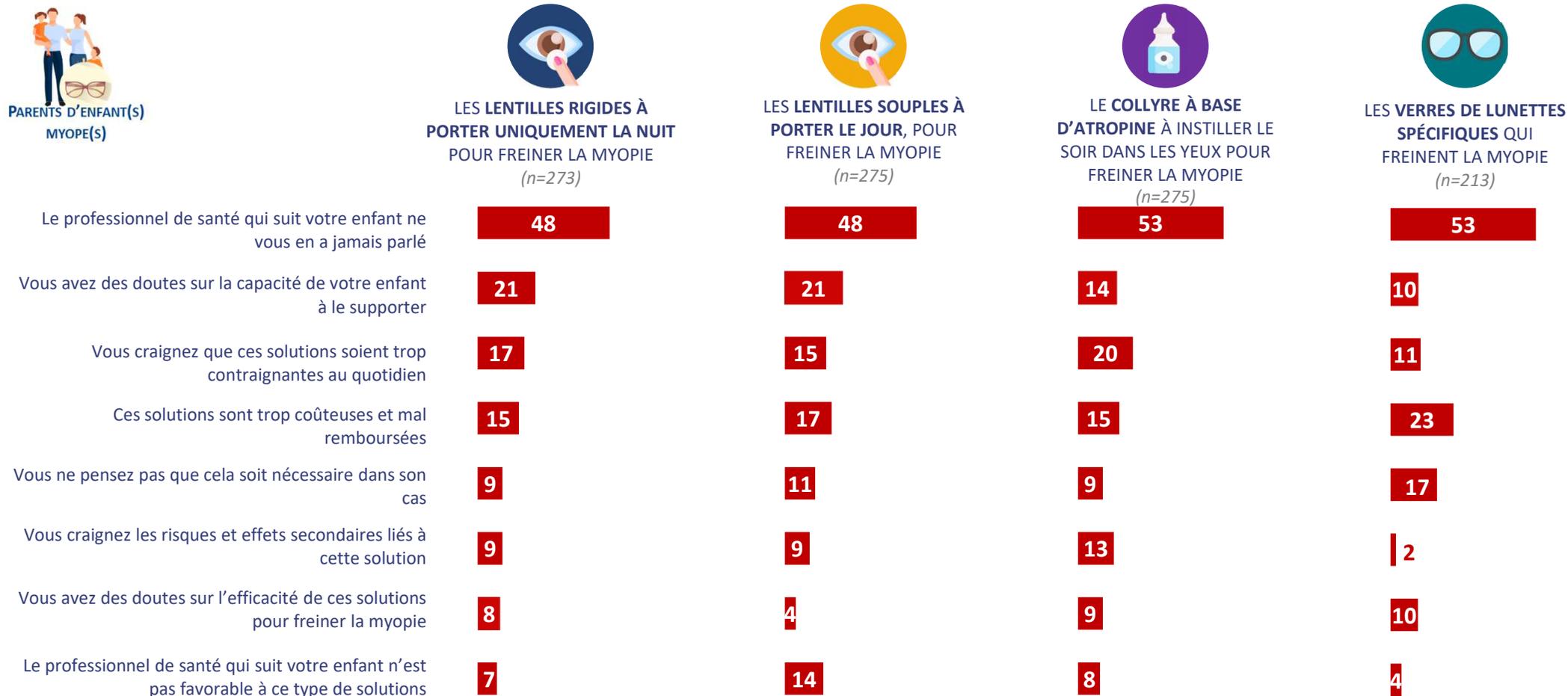
OUI, TOUT À FAIT LÉGITIME

OUI, PLUTÔT LÉGITIME

NON, PAS VRAIMENT LÉGITIME

Pour chacun des professionnels suivants, indiquez si, selon-vous, il serait légitime ou non pour parler des solutions qui existent pour freiner la myopie ?

Ces relais sont d'autant plus important à activer pour améliorer la connaissance et le recours à ces solutions que le manque d'information reste la première raison pour laquelle les enfants ne sont pas équipés, même si certaines craintes inhérentes à ces équipements émergent : difficulté à les supporter, contraignantes, coût.



**NOUVELLE
QUESTION**

Pour quelles raisons votre enfant n'a-t-il pas bénéficié de solutions qui permettent de freiner l'évolution de sa myopie ?
Base : Parents d'enfants myopes qui connaissent au moins une solution de freination mais qui ne s'en sont pas vus prescrire.

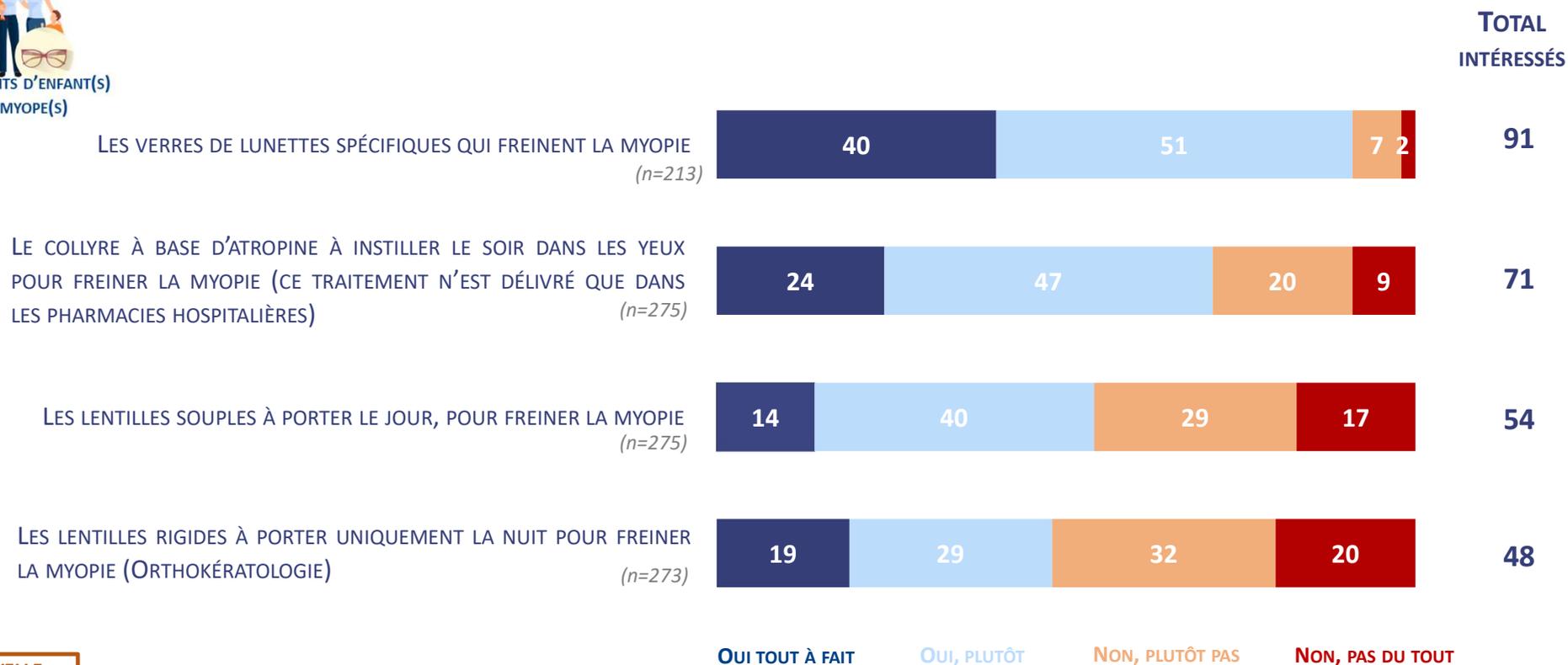
Résultats en %





5 • LES FRANÇAIS INTÉRESSÉS ET FAVORABLES AUX SOLUTIONS DE FREINATION ET AUX AUTRES MESURES PERMETTANT DE RALENTIR LA MYOPIE

L'intérêt pour ces solutions est réel notamment pour les verres et le collyre. Les lentilles qu'elles soient souples ou rigides recueillent un peu moins d'adhésion chez les parents d'enfants myopes.



NOUVELLE QUESTION

Pour votre enfant, seriez-vous intéressé ou non par ces solutions qui permettent de freiner l'évolution de la myopie ? Base : Parents d'enfants myopes qui n'ont pas bénéficié de ces solutions.

Le niveau d'intérêt reste relativement élevé et stable pour tous les âges des enfants, et ce pour toutes les solutions proposées.



**POUR VOTRE
ENFANT MYOPE**



		Enfant de 10 ans et moins	Enfant de 11 à 14 ans	Enfant de 15 à 17 ans
LES VERRES DE LUNETTES SPÉCIFIQUES QUI FREINENT LA MYOPIE	91	88	92	96
LE COLLYRE À BASE D'ATROPINE À INSTILLER LE SOIR DANS LES YEUX POUR FREINER LA MYOPIE	71	74	69	69
LES LENTILLES SOUPLES À PORTER LE JOUR, POUR FREINER LA MYOPIE	54	50	63	53
LES LENTILLES RIGIDES À PORTER UNIQUEMENT LA NUIT POUR FREINER LA MYOPIE (ORTHOKÉRATOLOGIE)	48	44	56	46

**NOUVELLE
QUESTION**

Pour votre enfant, seriez-vous intéressé ou non par ces solutions qui permettent de freiner l'évolution de la myopie ? Base : Parents d'enfants myopes qui n'ont pas bénéficié de ces solutions.

Plus globalement, les Français sont très favorables à la mise en place d'actions qui permettraient d'augmenter le recours à ces solutions que soient en terme d'information, de prescription ou encore de remboursement.



GRAND PUBLIC

TOTAL OUI



MYOPES



NOUVELLE QUESTION

TOUT À FAIT FAVORABLE

PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT DÉFAVORABLE

TOUT À FAIT DÉFAVORABLE

Personnellement, seriez-vous favorable ou pas à la mise en place des actions suivantes ?

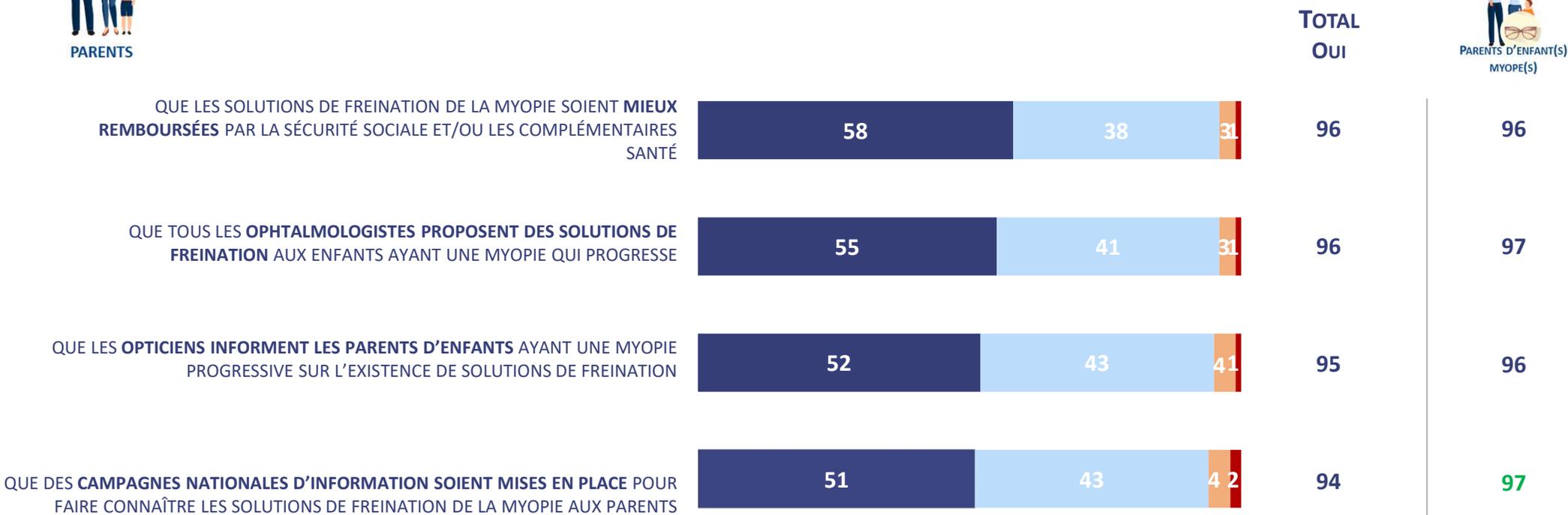
Les parents partagent eux aussi cet engouement pour des mesures permettant de développer et d'accéder à ces solutions de freination.



PARENTS



PARENTS D'ENFANT(S)
MYOPE(S)



NOUVELLE QUESTION

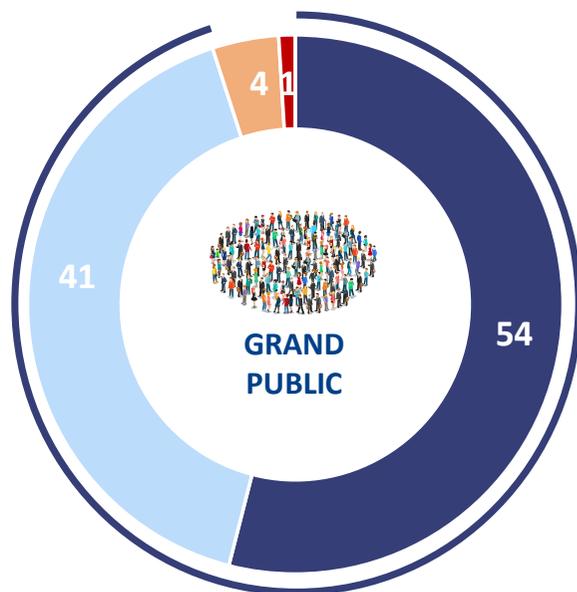
TOUT À FAIT FAVORABLE PLUTÔT FAVORABLE PLUTÔT DÉFAVORABLE TOUT À FAIT DÉFAVORABLE

Personnellement, seriez-vous favorable ou pas à la mise en place des actions suivantes ?

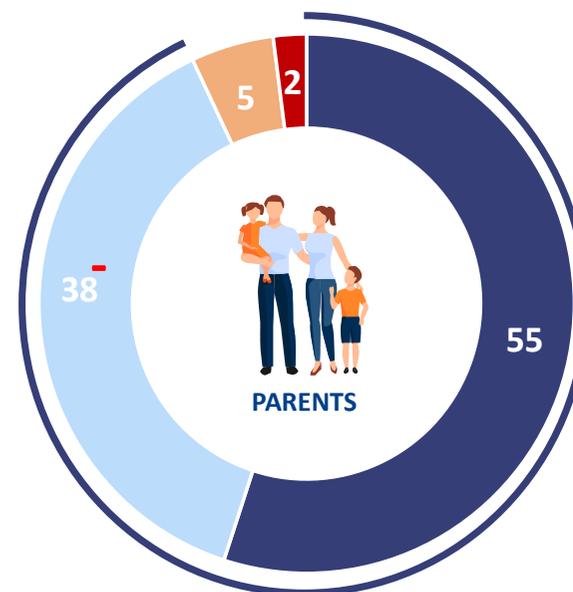
Dépistage systématique de la myopie à l'entrée en primaire et au collège : une mesure plébiscitée par les Français et les parents

QUE LA MÉDECINE SCOLAIRE RÉALISE UN DÉPISTAGE SYSTÉMATIQUE DE LA MYOPIE À L'ENTRÉE À L'ÉCOLE PRIMAIRE ET AU COLLÈGE

FAVORABLE
95%



FAVORABLE
93% -



Pas de différence selon que l'enfant soit myope ou non

NOUVELLE QUESTION

TOUT À FAIT FAVORABLE PLUTÔT FAVORABLE PLUTÔT DÉFAVORABLE TOUT À FAIT DÉFAVORABLE

Personnellement, seriez-vous favorable ou pas à la mise en place des actions suivantes ?

- RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT INFÉRIEURS VS LA MOYENNE OBTENUE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC
+ RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT SUPÉRIEURS VS LA MOYENNE OBTENUE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC



Annexes IPSOS



Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon : structure et représentativité

Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FICHE TECHNIQUE

ORGANISATION (ÉTUDE SUR PANEL ONLINE)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

Design et méthodologie

Elaboration du questionnaire



Validation du scripting

Coordination de la collecte

Traitement des données

Validation des analyses statistiques

Elaboration du rapport d'étude

Conception de la présentation des résultats

Mise en forme des résultats

Présentation orale

Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

Scripting

Echantillonnage

Emailing

Collecte des données

FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Echantillon principal:** Hommes/femmes âgés de 18 ans et plus.
- **Echantillon supplémentaire:** Parents d'enfants de moins de 18 ans
- **Tirage de l'échantillon :** échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité :** sexe, âge, régions, CSP, agglomération (données INSEE)



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain :** Du 17 au 25 juillet 2023
- **Taille de l'échantillon final :** 3000 individus
- **Mode de recueil :** Recueil On line
- **Type d'incentive :** Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses:** surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillons pondérés suivant la méthode de Rim Weighting.
- Critères de pondération de l'échantillon principal : sexe , âge, régions, CSP, agglomération
- Critères de pondération de l'échantillon additionnel : sexe , âge, régions, CSP, âge des enfants



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION

DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

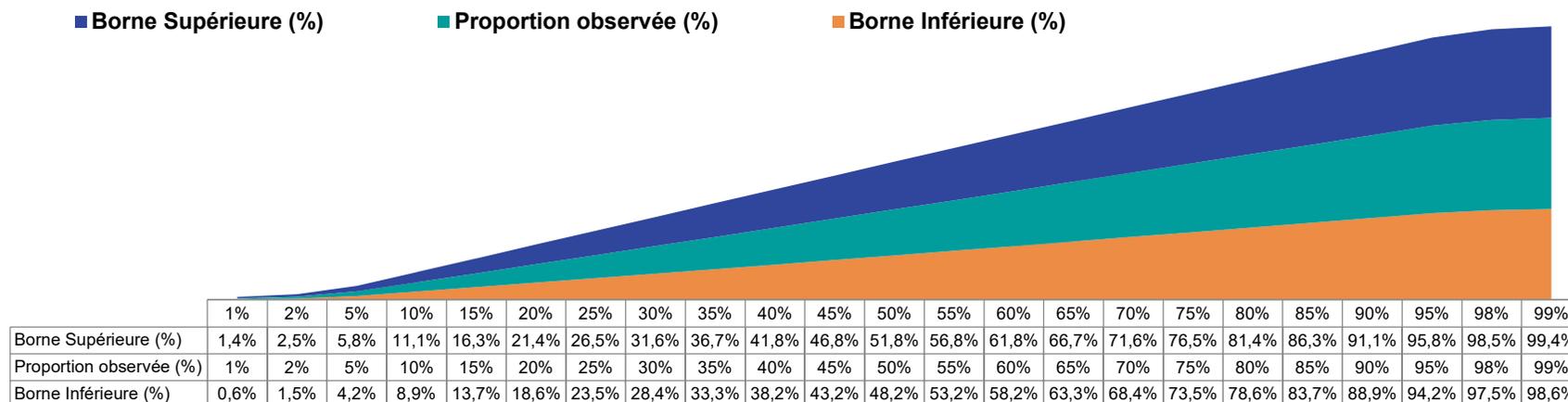


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **3000**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

